

УДК 336.11

МЕТОД ДИРЕКТ-КОСТИНГ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СИСТЕМА ПРЕДПРИЯТИЯ

Студенты гр. 101031-16 Кастусева Д.В., Попелухина Ю.А.

Научный руководитель – ст. преп. Сойко Р.А.

Применение метода директ-костинга основано на сознательном отделении постоянных расходов от переменных издержек, а также прямых затрат от косвенных.

Основная цель применения директ-костинга – «очистить» себестоимость от постоянных затрат, уменьшив ее и определив таким образом маржинальный доход.

В отечественной практике применяется две вариации системы управленческого учета, в основе которой лежит метод директ-костинга.

В рамках применения директ-костинга необходимо вычислить «истинную» себестоимость производимой продукции. В нее включаются следующие элементы учета расходов:

- в зависимости от вида трат;
- учет по месту формирования расходов;
- носители затрат (учет стоимости каждой отдельной единицы продукции);
- учет затрат за отдельно взятый период.

Применение данной системы открывает ряд дополнительных перспектив в повышении эффективности учета и управления: возможность выгодно комбинировать объем продукции и цену готовых изделий; эффективное управление ценовой или демпинговой политикой; совершенствование ассортимента выпускаемых товаров и др.

Самое главное преимущество директ-костинга как управленческой системы – ее высокая эффективность в принятии оперативных решений.